

# Forbes Life

ежеквартальное приложение / ОСЕНЬ 2013

#03

САМЫЕ  
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ  
БУТИКИ МИРА

50

СТР.

## ВЗЯЛИ МОДУ

тренды, марки, магазины

В номере

ЦВЕТА СЕЗОНА: ОТ СЕРОГО ДО ВИННОГО  
РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ: БИЗНЕС ИЛИ ХОББИ  
ГУМ: 120 ЛЕТ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ  
РЕЙТИНГ: МИРОВЫЕ ЛЮКСОВЫЕ БРЕНДЫ



## Магазин Camper Гранада, Испания

Испанская обувная марка прославилась среди прочего тем, что приглашает к сотрудничеству самых разных дизайнеров, от начинающих до признанных звезд, чтобы каждый ее магазин отличался от предыдущего и был достоин обсуждения прессой и публикой. Не стала исключением и новая точка Camper в испанской Гранаде. В очень скромном по размерам пространстве (48 кв. м) работавшим над проектом Жоакину Торресу и Рафаэлю Йамасарезу из бюро A-sego удалось сделать эффектный, броский и очень динамичный интерьер. Они использовали в проекте всего две краски, красную и белую, и несколько материалов разной степени пластичности: винил, дерево, крашенный алюминий, стекло. Однако главными в этом проекте стали не цвет и материал, а формы — обтекаемые, органические: все полки, прилавки, скамейки представляют собой одну скульптурную композицию. И после возведения такой явно требующей простора конструкции в глубине магазина осталось даже немного места для подсобки и склада.

[www.camper.com](http://www.camper.com)