

ESPAÑA

GENTLEMEN'S QUARTERLY

Nº 176
ABRIL 2012
3,50 EUROS
www.gq.com
ESPAÑA

LINDSAY LOHAN, PECAS Y MORBO;
CUANDO ES BUENA, ES BUENA;
PERO CUANDO ES MALA, ¡ES MEJOR!

¡SILENCIO, POR FAVOR!
AL SERVICIO:

LOS 30

DEPORTISTAS

MÁS GQ DE TODOS
LOS TIEMPOS

Y SÍ, RAFA NADAL
ES UNO DE ELLOS

OTRA DE CIFRAS:
LAS 75 CUENTAS DE
TWITTER QUE DEBERÍAS
SEGUIR (O TAL VEZ NO)

* STEPHEN
KING

* AMAZONIA
TECNICOLOGIA

* IGGY POP
A LOS 65

* GQPEDIA
BRUCE LEE

* CAVALL
SOY YO

* DESMONTANDO
'EASY RIDER

* MEDUSAS
EN TU SALÓN

* ESTE ZOMBIE
ESTÁ MUY VIVO...

* Y UN MODELO
ESQUELÉTICO

> MARBELLA '73
UN HOMENAJE
AL ESTILO DE
LA 'JET SET

> PAUL WELLER
NO LE PILLARÁS
DESPEINADO



SUMARIO

ABRIL 2012



144 LINDSAY LOHAN 2.0 ¿Qué tal si le damos otra oportunidad a LiLo?



104 BLAKE GRIFFIN VUELA ALTO Mr. Mate sigue haciendo historia sobre el aro.

194 MÚSICA PARA TUS OÍDOS Diseño y prestaciones a todo volumen.



INTRO

25 CHICA DEL MES Mylène Jampanoi, la invasión sexy.

28 CULTURA POP Medusas danzando por tu sala de estar.

30 LIBROS Stephen King sigue a vueltas con el tiempo.

32 LIV TYLER Retrato de una actriz de ensueño.

34 PUBLICIDAD El legado de Don Draper y la era *Mad Men*.

36 SERIES Andrew Lincoln y el devenir de *The Walking Dead*.

40 ARQUITECTURA Joaquín Torres se exhibe en el IVAM.

42 CINE Nacho Vigalondo, ese entrañable extraterrestre.

46 MÚSICA The Ting Tings, imposible encasillarlos.

48 EL RANKINGQ El rock también pasa por la peluquería.

50 SERIES *Homeland*: ¿hay pelirrojos en Al-Qaeda?

54 VIDEOJUEGOS Éxtasis a los mandos de un Ferrari.

56 GQPEDIA Bruce Lee.

ESTILO

62 DE PELÍCULA Gregory Peck y su cazadora de altos vuelos.

64 GQ ZOOM Básicos primaverales.

74 COMPRA DEL MES Tiñe tu mirada de azul.

76 LA GRAN INVERSIÓN Aventura en el Sáhara.

78 ELLOS Pato a la *rossonera*.

82 ESQUINA DEL ARTE Christopher Bailey.

83 KEVIN PLANK Fundador y CEO de Under Armour.

90 PAUL WELLER El *mod* que no quiso reinar.

RELOJES

99 PLACERES Obras de arte al desnudo.

103 TANK Cartier y la creación.

TRAVELLING

106 DAKOTA JOHNSON El negocio familiar prospera.

108 PETER FONDA El viejo rebelde se confiesa.

PLANTA EGQUTIVA

111 ROBERTO CAVALLI Un imperio modélico.

116 JULIO PEIRADO *Coaching* como estilo de vida.

GOURMET

119 CHEFS MEDIÁTICOS Vedettes entre fogones.

123 DE CÓCTEL Nocentini, el bartender del futuro.

REPORTAJES

152 TWITTER 75 cuentas que deberías seguir.

158 DIVULGACIÓN Mapeando la Amazonia.

164 IGGY POP La iguana cumple 65 primaveras.

MODA

182 CAMALEÓN Luz, color y estilo en la Riviera Maya.

LABUENAVIDA

196 HOTELES Lujo, confort y placer con sabor azteca.

201 DESTINOS Playas para todos en Puerto Rico.

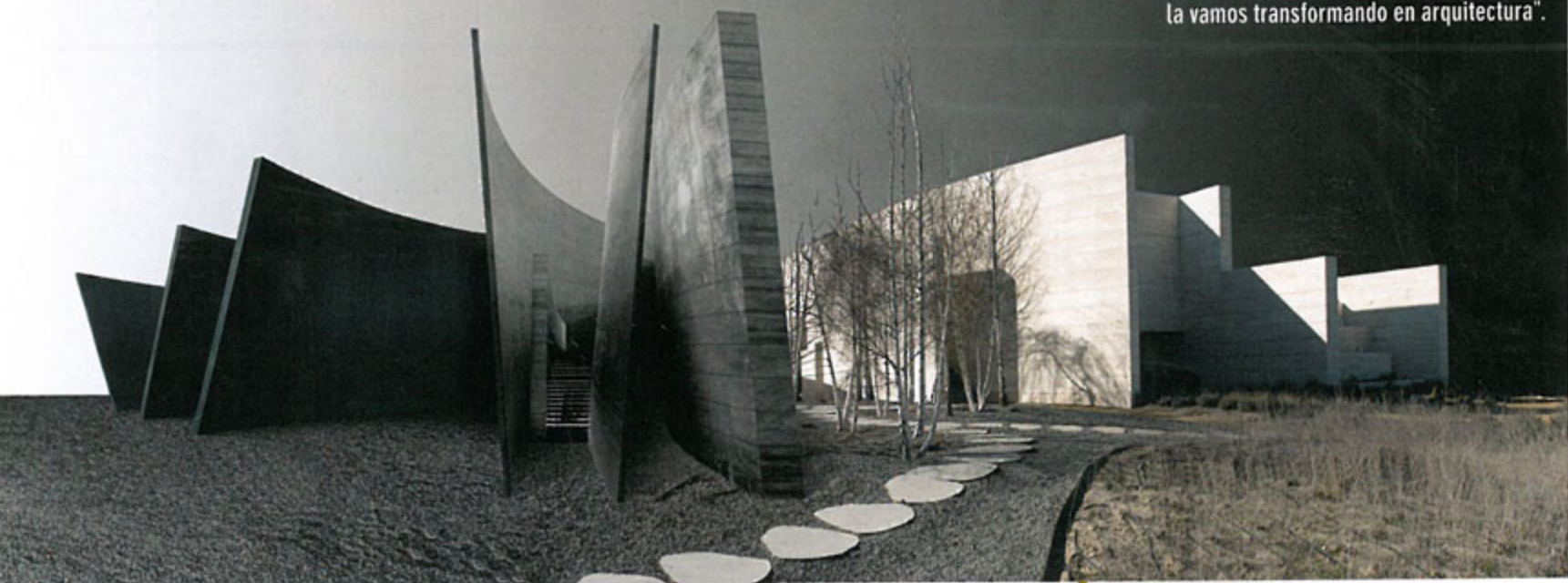
CUIDADOS

204 NUTRICOSMÉTICA Gastronomía para mejorar la piel.

208 ADAM SENN *Mens Dolce in corpore Gabbana*.

ARTE Y CONFORT VAN UNIDOS

Según Torres, "en A-cero se parte de una idea formal y con valor escultórico y, de ahí, la vamos transformando en arquitectura".



Para vivir y para sentir

El catalán Joaquín Torres inaugura en el IVAM una muestra que defiende una arquitectura artística, de calidad y cuyo fin sea mejorar nuestro día a día.



De la idea de reivindicar una arquitectura creativa y puesta al servicio de las personas nace *Vivir en la arquitectura*, una exposición organizada por A-cero, estudio dirigido por Joaquín Torres, y que se podrá disfrutar hasta el próximo 10 de junio en el Instituto Valenciano de Arte Moderno. La muestra repasa la obra del arquitecto barcelonés y su socio Rafael Llamazares y exhibe las señas de identidad que han marcado la personalidad de este representativo estudio: la apuesta sin matices por la presencia del lenguaje arquitectónico en el estar cotidiano de cada uno de nosotros (filosofía defendida previamente por padres de la arquitectura moderna como Le Corbusier o Frank Lloyd Wright).

La retrospectiva, que ocupa una superficie total de 800 m², se centra sobre todo en la puesta en escena de un maravilloso espacio interior que simula ser una vivienda y se complementa con la exhibición de fotografías, planos, mobiliario y maquetas del conjunto de la obra de A-cero. La ubicación de la muestra en una vivienda simulada no es casual: el fin último de la presentación es lograr que el visitante sienta y viva la arquitectura desde dentro. **GQ**



URBANISMO ADAPTADO

La línea de trabajo de A-cero está dividida en tres ámbitos: el primero, el estudio de arquitectura, especializado en proyectos tanto residenciales como no residenciales; el segundo, A-cero Tech, basado en los principios de construcción industrializada y popularizando el diseño sin renunciar a la calidad; y el tercero, A-cero In, que concibe el interiorismo como continuación de la arquitectura. (Puedes ver el *showroom* en c/ Castelló, 66, Madrid).